

تقرير برنامج
قنوات اليوتيوب القيمة للأطفال
"صلصال"

أوقاف علي عبدالعزيز الضويان
Awqaf Ali Abdulaziz Al-Dowayan

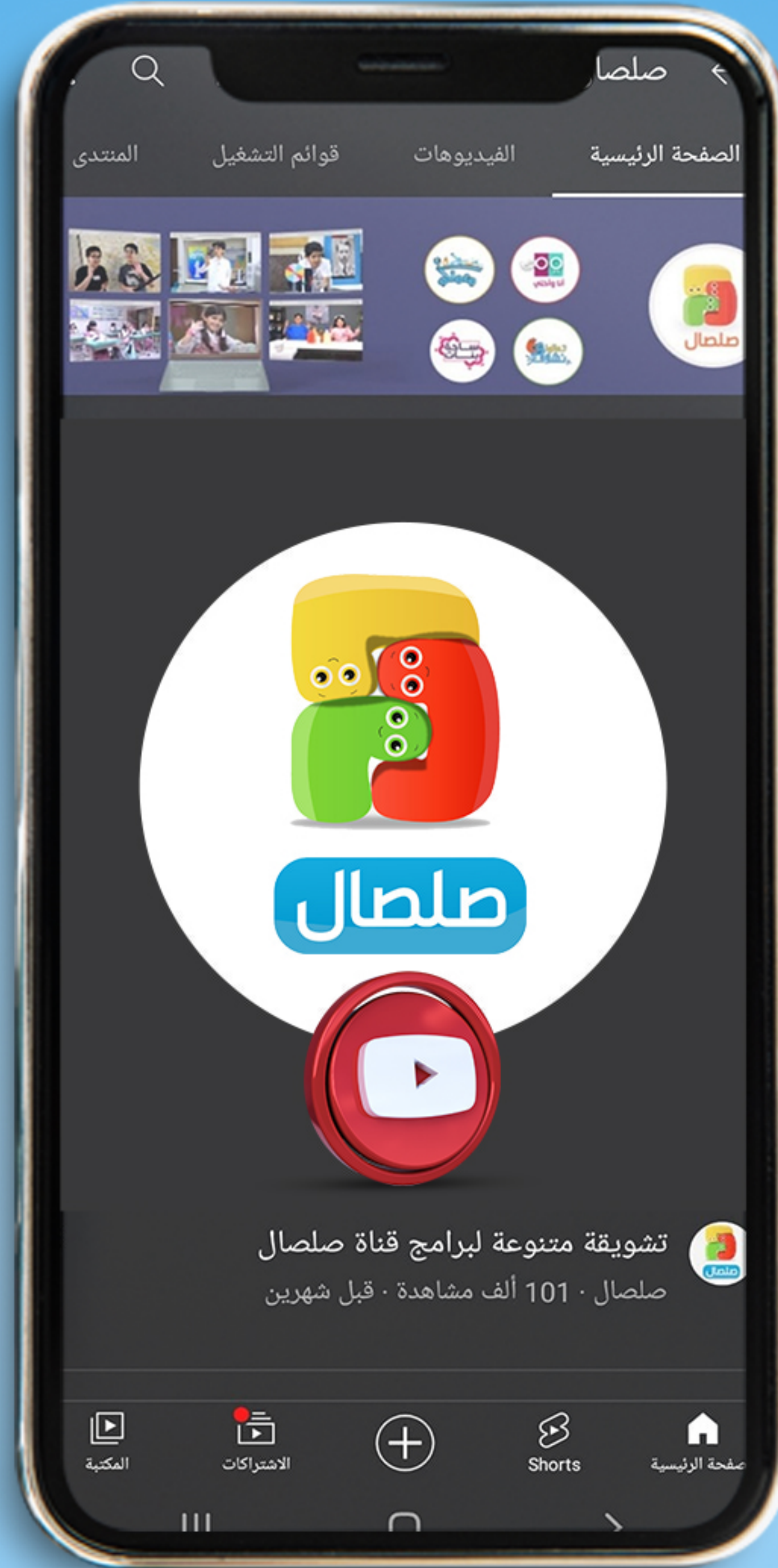


مؤسسة
عبدالعزیز بن عبد الله الجمیح
الخيرية



مكارم الأخلاق
MAKAREM





مقدمة

انطلاقاً من أهمية الإعلام في تعزيز القيم لدى الأطفال، وكون اليوتيوب من أكبر منصات الإعلام الاجتماعي إقبالاً من الفئة المستهدفة أتى هذا المشروع (برنامج قنوات اليوتيوب القيمة للأطفال "صلصال") لتعزيز القيم ونشر الأخلاق لدى الأطفال بطرق إبداعية وجاذبة وتقديم بدائل هادفة ومفيدة.



الشراكات



انطلق هذا المشروع بشراكة استراتيجية



ليكون لبنة أولى في مسيرة الإنتاج المرئي للأطفال ونواة
لأعمال إعلامية جاذبة للطفل ومعززة للقيم.

فكرة المشروع

إنتاج قناة يوتيوية مهتمة بإعداد ونشر برامج الأطفال وإنتاجها بطريقة احترافية تعمل على غرس مجموعة من القيم الأخلاقية الحميدة بطريقة غير مباشرة وبأسلوب ترفيهي.

مكارم الأخلاق
MAKAREM

مؤسسة
عبدالعزیز بن عبد الله الجمیح
الخیرية

أوقاف علي عبدالعزيز الفوزان
Awqaf Ali Abdulaziz Al-Dowayan

في مساحة
من الترفيه والإبداع
تنطلق قناتنا

صلصال

مشاهد درامية
تحديات
تجارب إثرائية
منافسات

لمشاهدة
القناة

ساحة بنات
معملكم
أنا واختي

ساحة بنات

حلقة تعريفية 1
1:12

حلقة تعريفية 2
3:59

حلقة تعريفية 3
7:07

ساحة بنات (1) : حلقة تعريفية
1:12

ساحة بنات (2) : الإبداعية
1:12

ساحة بنات (3) : هوس التصوير
1:12

مصدر المعلومة
1:16

معملكم (1) : مصدر المعلومة
1:16



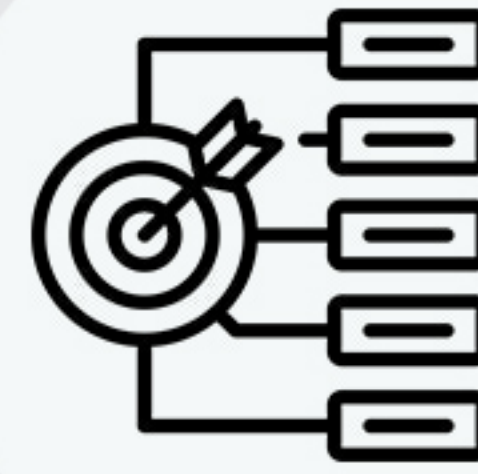
أهداف المشروع

◀ غرس القيم الأخلاقية الحميدة في نفوس الفئة المستهدفة.

◀ إيجاد بديل آمن يراعي الهوية والثقافة المجتمعية.



القيم المستهدفة



القيم الفرعية:

الانضباط ، الاحترام، المسؤولية
، التعظيم ، التعلم ، العفة ،
الإيجابية ، بر الوالدين.

2

القيم الأساسية:

التعاون ، الانتماء ، الإحسان
، صلة الأقارب.

1





أولاً : مرحلة التأسيس :

1- الانطلاق من دراسة المنظومة الأساسية للطفل والتي أجرتها الجمعية بالشراكة مع مؤسسة عبدالعزيز بن عبدالله الجميح الخيرية.

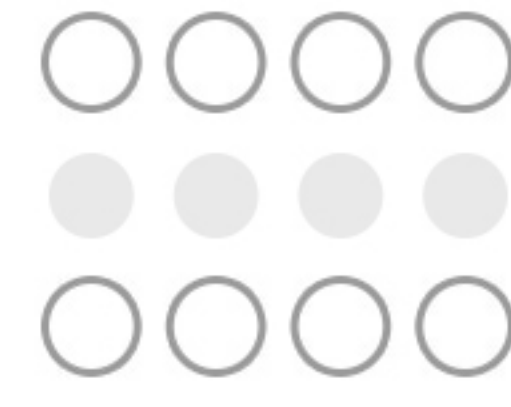
2- بناء الدليل العلمي لمضمون القيم للفئة العمرية ويتضمن هذا الدليل المحتوى العلمي للقيمة وجوانبها وحجمها بما يتناسب مع خصائص الفئة العمرية المستهدفة.

3- صناعة نماذج العمل واختيار مسارات الإنتاج بعد عدد من الورش مع المختصين تم اختيار القوالب (تحديات، اسكتشات، مسابقات، مقابلات) لتكون هي نماذج العمل لتعزيز القيم لدى الأطفال بلغة غير مباشرة.



تعيين لجنة استشارية علمية مكونة من أسماء متخصصة في الإعلام بعضوية :

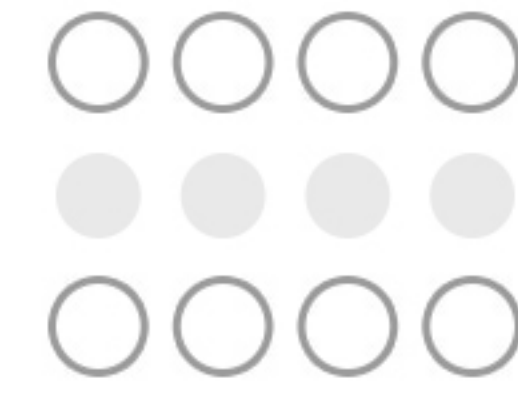
- الدكتور علي القحطاني
- المخرج الوثائق الصادق
- الإعلامي هادي الصالح
- الإعلامي علي عازي
- الأستاذ محمد زغلولة
- الأستاذ محمد جمال



ثانياً: مرحلة الإنتاج :

- 1 - كتابة السيناريوهات لحلقات البرامج الأربعة.
- 2 - مراجعة وتحكيم السيناريوهات من قبل مختصين تربويين وإعلاميين.
- 3 - اختيار النجوم
تمت مقابلة ما يزيد عن 60 طفلاً مرشحاً وتم ترشيح ما يزيد عن 20 طفلاً واعتماد 12 نجماً منهم.
- 4 - إنشاء استديو خاص بالتصوير والإنتاج كنوع من الاستدامة للبرامج ويجري العمل الآن على إطلاق 6 برامج بودكاست تم الاستفادة منها لوجود استديو يخدم مشاريع القطاع غير الربحي ويستثمر فيه مواهب الأطفال والنشء.





5 - بناء الهوية الفنية وتشمل (أسماء البرامج، اللوحات، البنرات، التتر....).

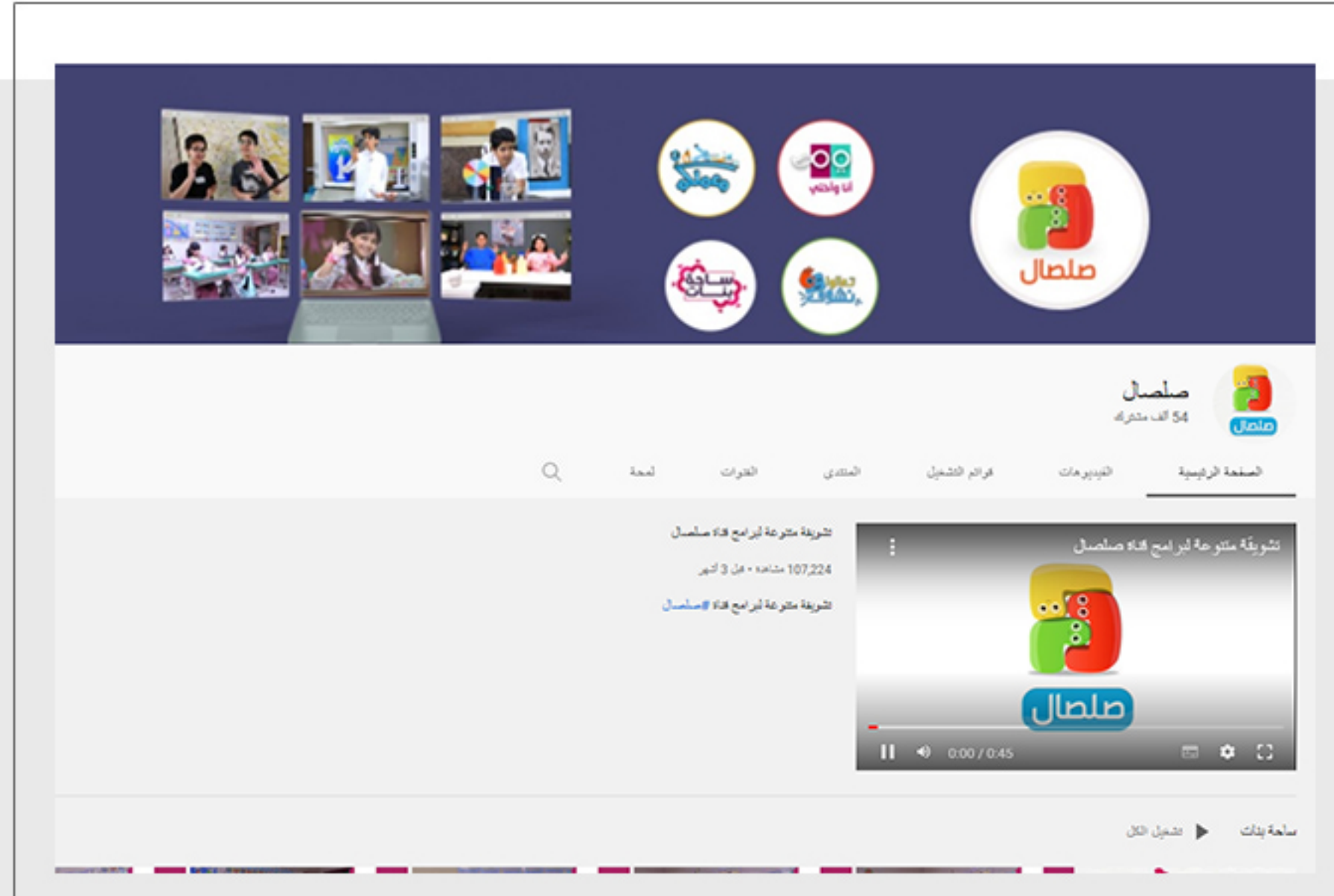
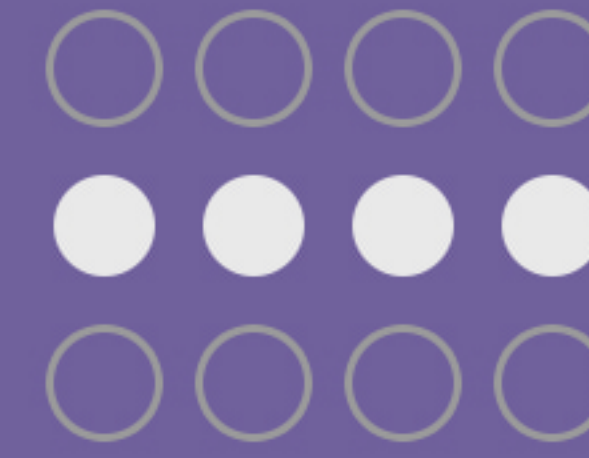
6 - تنفيذ أناشيد الشارة لكل برنامج بكلمات مناسبة ولحن جاذب وبدائل صوتية مشوقة.

7 - التصوير والمونتاج لحلقات البرامج الأربعة.

8 - مراجعة كامل الأعمال فنياً وتربوياً وشرعياً عبر :

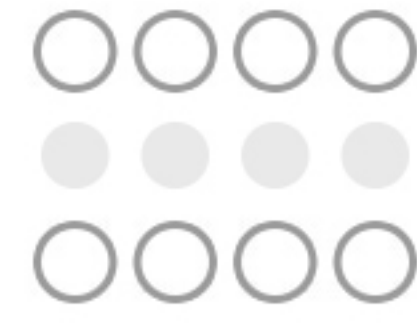
- الأستاذ هادي الصالح.
- الأستاذ محمد زغلولة.





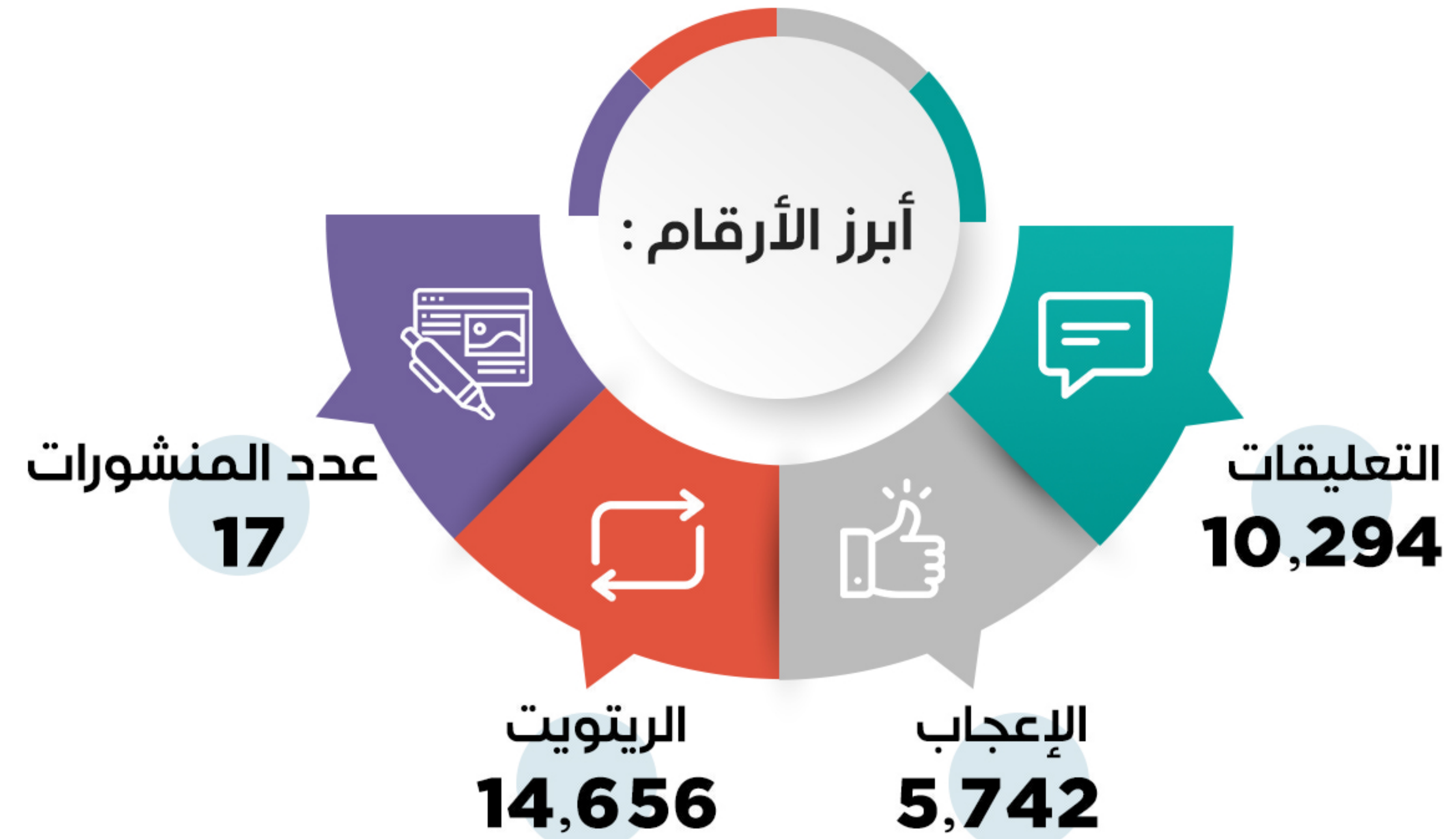
ثالثاً : مرحلة النشر :

- ◀ إنشاء قناة في اليوتيوب خاصة باسم قناة (صلصال).
- ◀ بناء الخطة التسويقية في منصات النشر المختلفة لتحقيق المستهدفات حسب العقد.
- ◀ تدشين القناة والبرامج الأربعة.
- ◀ النشر حسب جدولة النشر وفي موعد ثابت أسبوعياً.
- ◀ تم نشر 85 مقطع بواقع 20 مقطع لكل برنامج بالإضافة لبرومو لكل برنامج والبرومو الرئيسي للقناة.

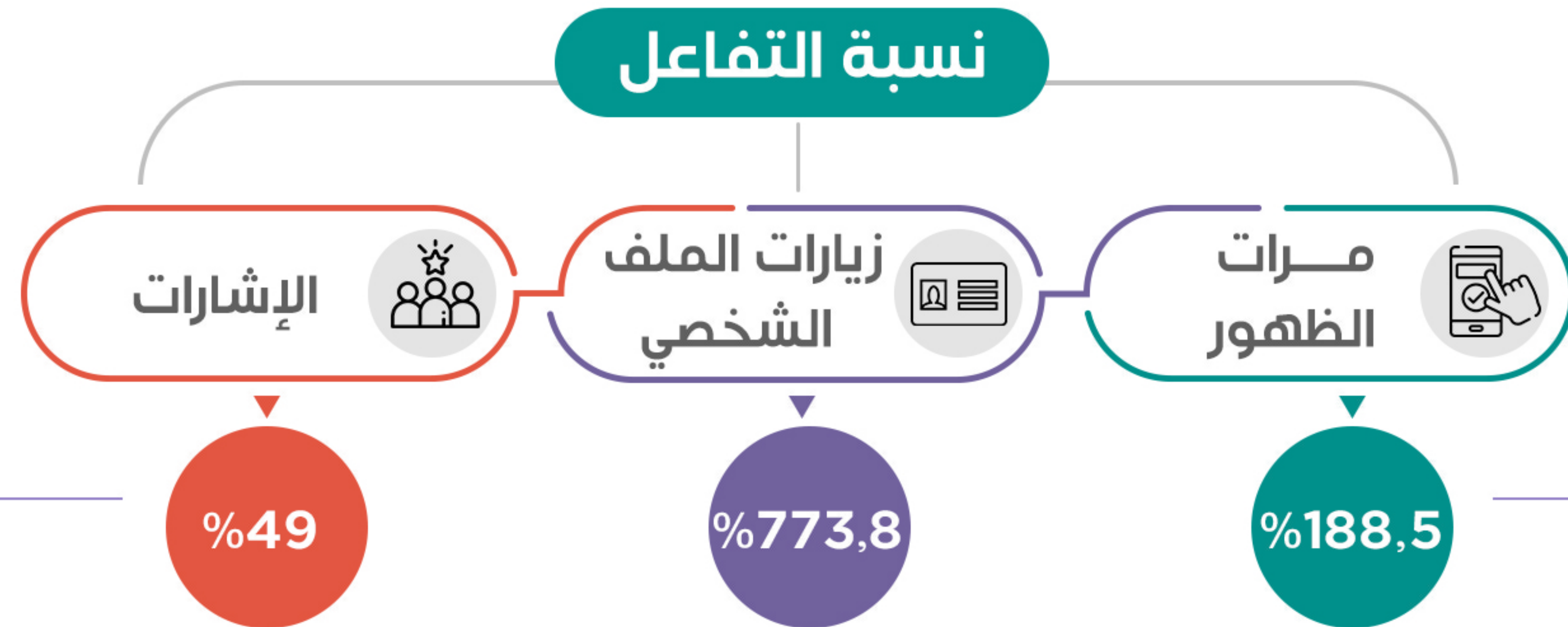


حملة النشر والترويج :

1 الترويج عبر حساب الجمعية في منصة تويتر وتحقيق الأرقام التالية:



نسبة التفاعل





2 الإعلان لدى عدد من المشاهير ممن يتابعهم الأسر وعدد من المشاهير ممن يتابعهم الأطفال.

3 الترويج لدى المدارس عبر الرسائل النصية الموجهة لأولياء الأمور والأبناء والمعلمين وعبر حسابات المدارس في الإعلام الاجتماعي لأكثر من 4000 مستفيد.

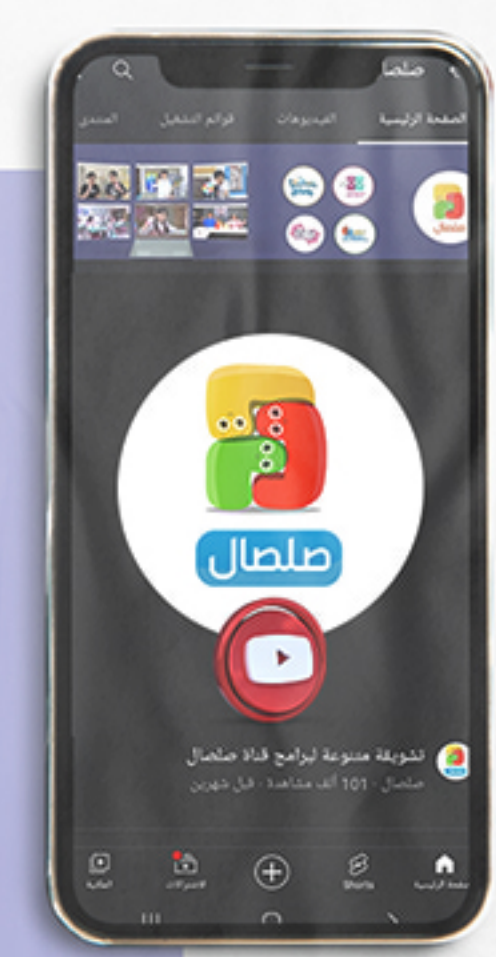
4 الترويج عبر مجموعات الواتساب المتخصصة في النشر عبر تصاميم تفاعلية وتشويقية للوصول المباشر للبرامج.



كونوا بالقرب جوائزنا بانتظاركم



في مسابقة قناة صلصال

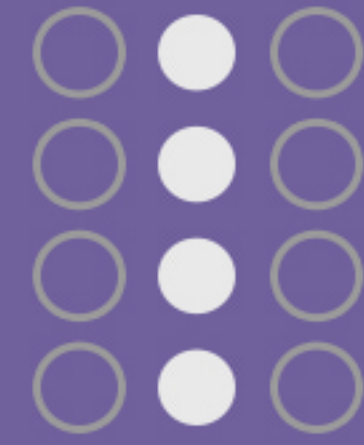


**جوائز بقيمة
500 ريال يوميًا**

- الفائز الأول - 300 ريال
- الفائز الثاني - 200 ريال

أجب على سؤال الحلقة
أضف هاشتاق #قناة_صلصال
ريتويت للتغريدة ومنشن لـ (3) من الأصدقاء

Makarem_ksa



سؤال الحلقة الرابعة
أنا وأختي

س: من الفائز في الحلقة تركي أم لبنى؟

Makarem_ksa

سؤال الحلقة الثالثة
تعالوا نشوق

س: من أول من رمى في سبيل الله؟

Makarem_ksa

سؤال الحلقة التاسعة
معلمة

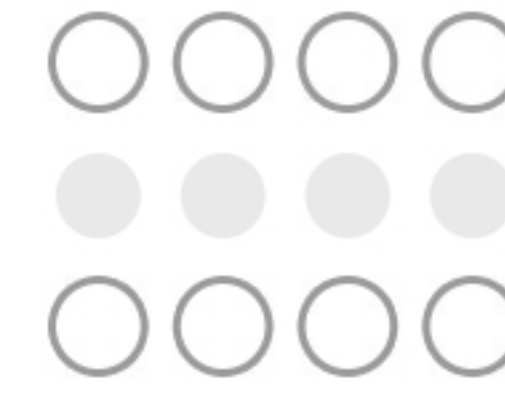
س: ماهي المادة التي احتاج فيها محمد إلى درس خصوصي؟

Makarem_ksa

سؤال الحلقة الثامنة
ساحة بنات

س: من الفائزة في مسابقة القرآن في الحلقة؟

Makarem_ksa



أرقام المبادرة

● نشر 85 مقطع بواقع 11 مقطع لكل برنامج بالإضافة للبرومو الرئيسي للقناة.

أكثر من

73,500
إعجاب

لمقاطع البرامج
في اليوتيوب



أكثر من

5,100,000
مشاهدة

في منصة
اليوتيوب



أكثر من

51,000
مشترك

في منصة
اليوتيوب



أكثر من

400+
تعليق

لمقاطع البرامج
في منصة اليوتيوب .



● حتى تاريخ تدوين التقرير ومازالت في تصاعد.

اسلامی ماہنامہ

اسلامی ماہنامہ

أوقاف علي عبدالعزيز الضويان
Awqaf Ali Abdulaziz Al-Dowayan



مؤسسة
عبدالعزیز بن عبدالله الجمیح
الخیرية



مكارم الأخلاق
MAKAREM