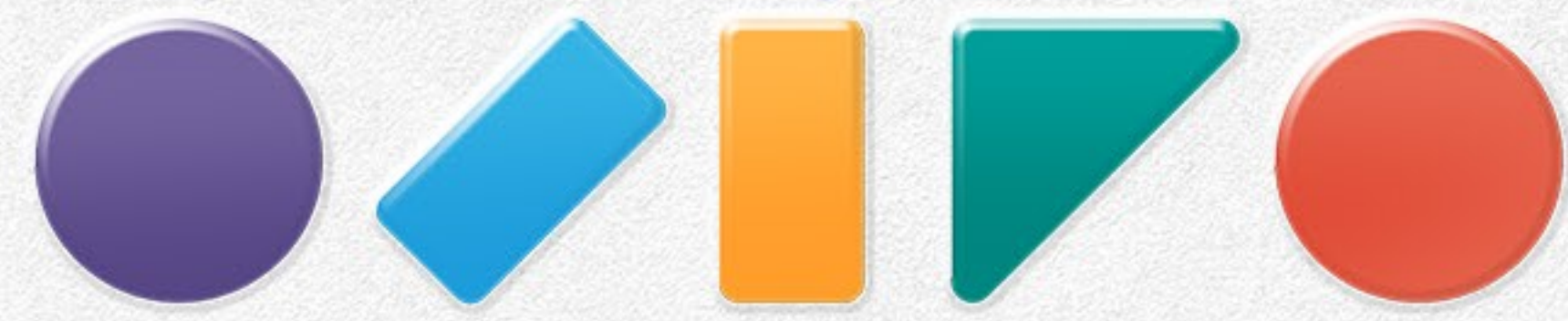


تقرير مشروع

مسلسل أصدقاء الحي







مكارم الأخلاق
MAKAREM

مقدمة

انطلاقًا من أهمية الإعلام في تعزيز القيم لدى الأطفال، وانتشار الأعمال الكرتونية في الفترة الأخيرة وزيادة الإقبال عليها، أتى هذا المشروع **(مسلسل أصدقاء الحي)** لتعزيز القيم ونشر الأخلاق لدى الأطفال في المملكة العربية السعودية.

الشراكات

انطلق هذا المشروع بشراكة استراتيجية بين جمعية مكارم الأخلاق ومؤسسة عبدالعزیز بن عبدالله الجمیح ليكون لبنة أولى في مسيرة الإنتاج الكرتوني للأطفال، ونواة لشخصيات كرتونية ترتبط بالطفل وتتواجد في بيئته ومحبوباته مستقبلاً.



تعريف بالمشروع

مسلسل كرتوني يهدف لتعزيز القيم والأخلاق لدى الأطفال من سن 5 - 12 سنة في قالب درامي مشوق ومحفز للأطفال.



مراحل المشروع

مرحلة التأسيس :

الانطلاق من دراسة المنظومة الأساسية للطفل التي أجرتها الجمعية بالشراكة مع مؤسسة عبدالعزیز بن عبد الله الجمیح.

كتابة دليل استرشادي لصناعة المنتجات الإعلامية للطفل في مجال تعزيز القيم والأخلاق، وقد تمت كتابته بواسطة عدد من المتخصصين في الإعلام الموجه للأطفال.

تعيين لجنة استشارية مكونة من 3 أسماء متخصصة في الإعلام والطفل لمراجعة السيناريوهات والنصوص والمستوى الفني للعمل، وهم :

- أ. مروان خالد
- د. أحمد الصوان
- أ. أحمد الكناني

الدليل الإرشادي العام
لصناعة المنتجات الإعلامية
للأطفال ومعايير تحكيمها

كراسة المواصفات
لإنتاج مسلسل كرتوني قيم للآطفال

مرحلة الإنتاج :

كتابة الجسد الأساسي للمسلسل وأفكار الحلقات المختصرة.

مراجعة وتعميد الجسد الأساسي للمسلسل.

كتابة السيناريوهات الكاملة لحلقات المسلسل.

مراجعة وتعميد السيناريوهات.

الرسم الأولي للشخصيات بجودة 2D والمواقع بجودة 3D.

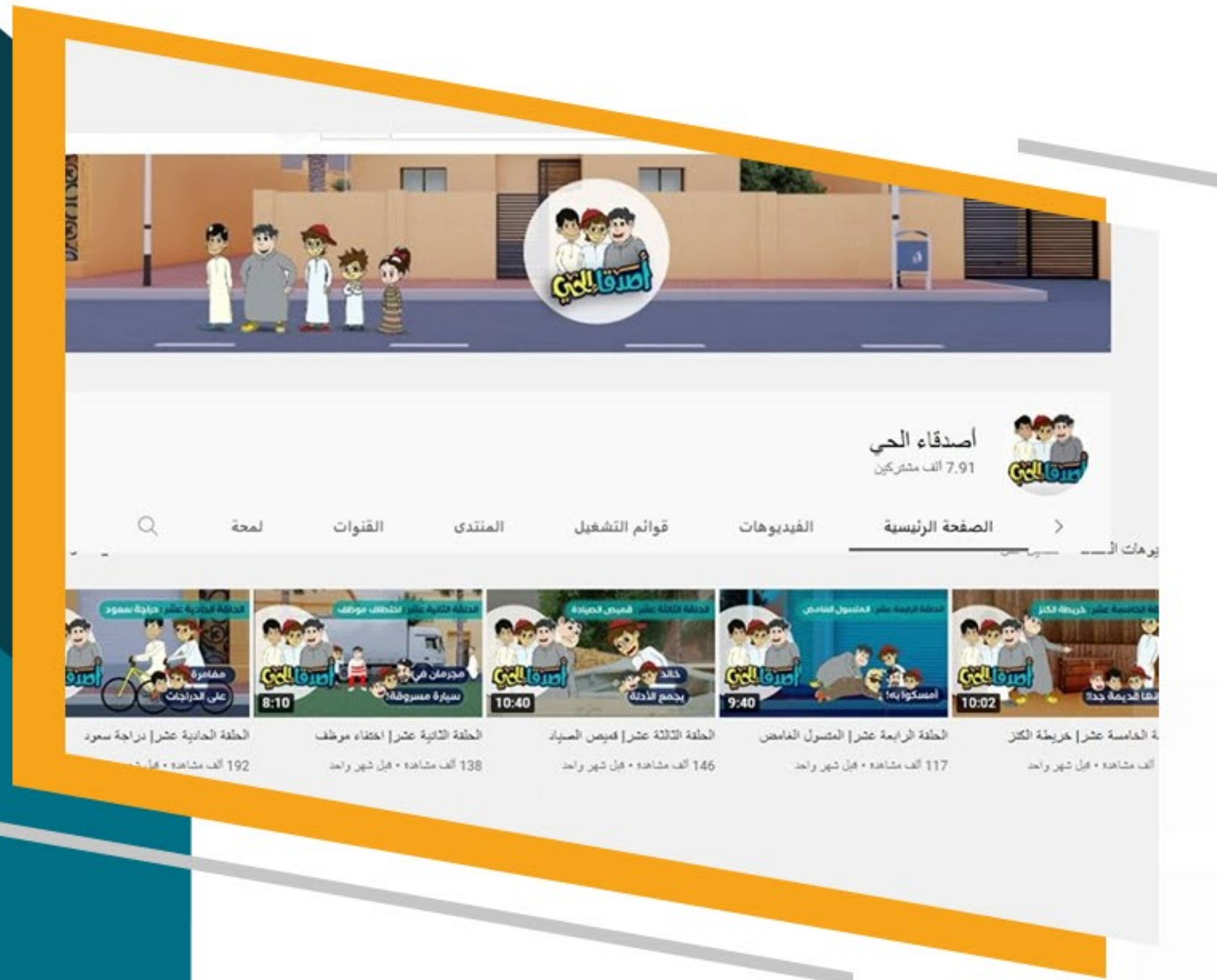
مراجعة وتعميد الرسومات الأولية للمسلسل.

تحبير وتجهيز الرسومات للتحريك النهائي للمسلسل.

تسجيل المسلسل بأصوات احترافية ولفة عربية فصيحة سهلة ويسيرة وملائمة للطفل.

التحريك الكامل لحلقات المسلسل.





مرحلة النشر:

إنشاء قناة في اليوتيوب خاصة بالمسلسل.

نشر حلقة أسبوعية في القناة.

النشر لدى 5 قنوات فضائية .



حملة نشر وترويج للمسلسل باستخدام الأدوات التالية:

1 النشر في حسابات الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي.



2 إقامة مسابقة أسبوعية لمتابعة الحلقات والاشتراك وكتابة التعليقات في القناة



سؤال الحلقة الثانية عشر

في طريق من المغامرات والفائدة يسير أصدقاء الحي
شاركوهم التحدي في الإجابة على السؤال التالي:

ماذا فعل أصدقاؤنا
عندما شكوا بأمر المختطفين؟

وادخلوا السحب على
جوائز مالية



YouTube

السحب من التعليقات في اليوتيوب
يوم السبت 2021/8/7 الساعة 9 ليلا

كونوا بالقرب يا أصدقاء

الشروط:

متابعة قناة المسلسل في اليوتيوب.
كتابة الإجابة في التعليقات على
المقطع في اليوتيوب.

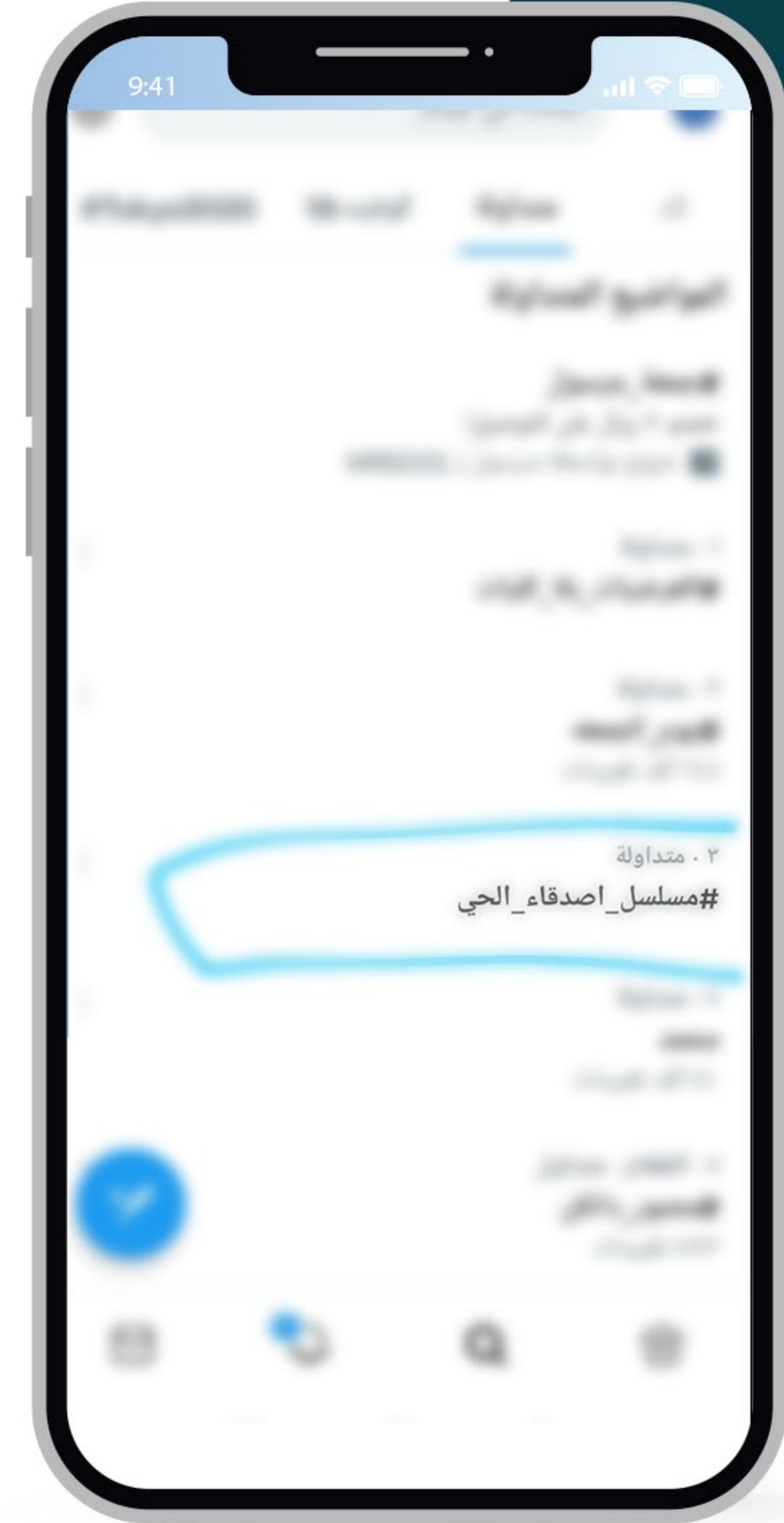
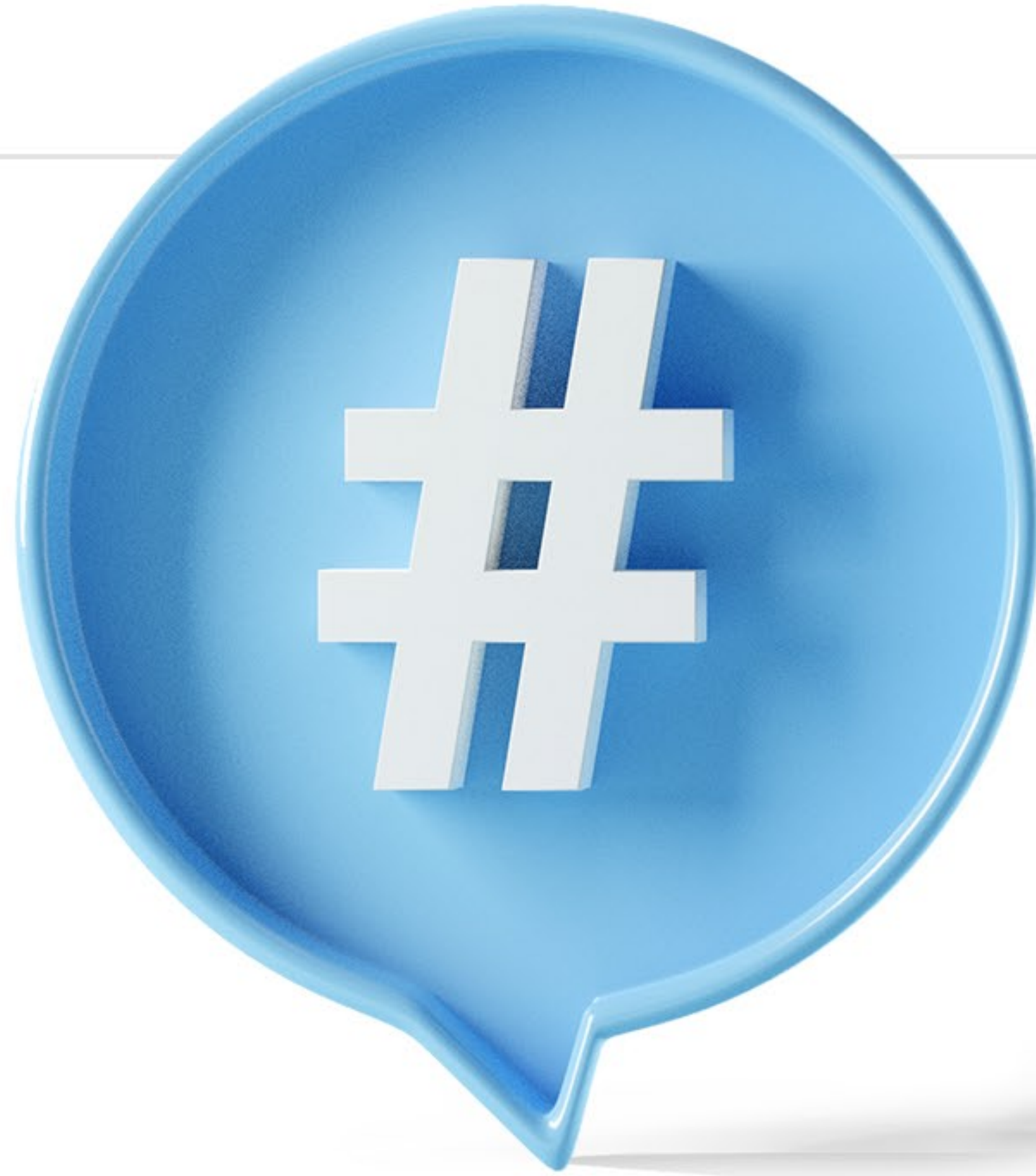
النشر لدى أكثر من
3 10 صحف إخبارية.



لمشاهدة الخبر
اضغط على الصورة



4 رفع هاشتاق تريند في تويتر
باسم #مسلسل_أصدقاء_الحي



4 الإعلان لدى عدد من المؤثرين والمشاهير وهم:



عبيد الفيث

د. خالد الحليبي

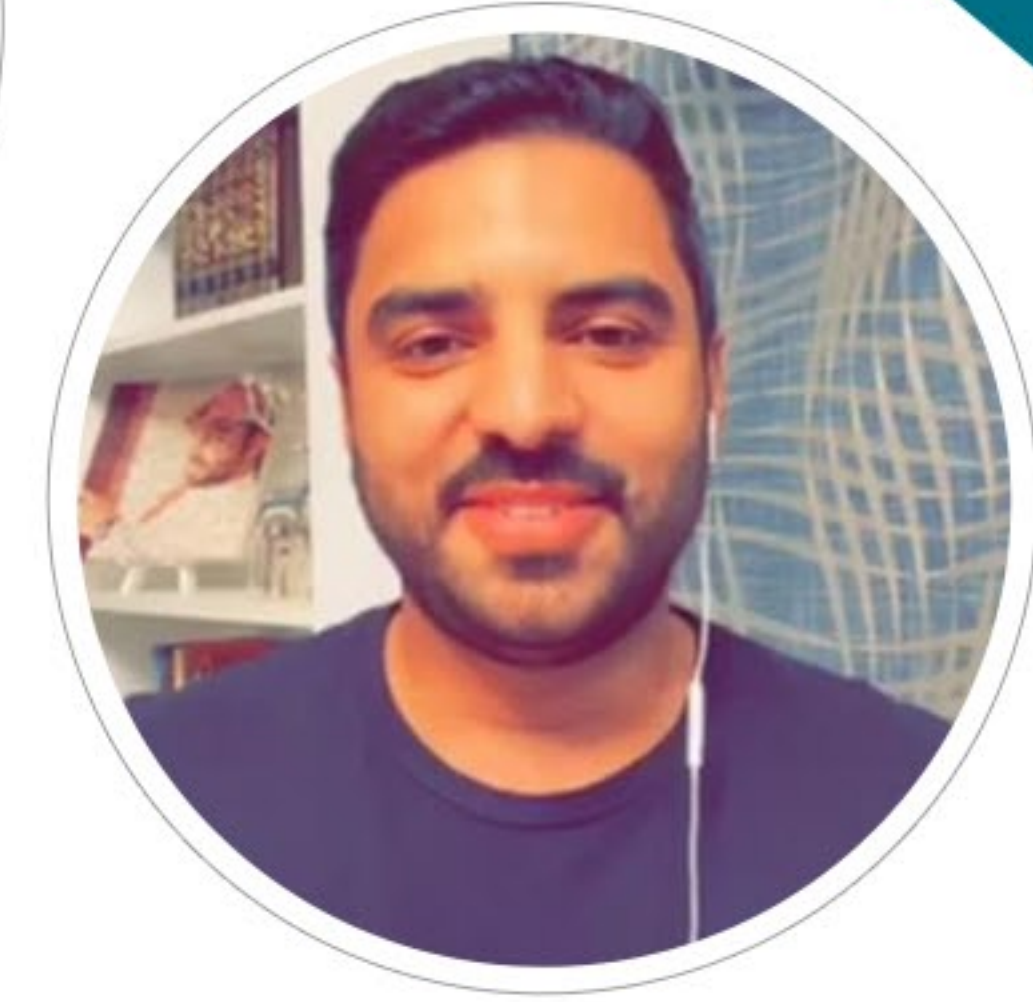
سلمان العمران

هشام العشيوان

سامي الجار الله

وليد با صالح

محمد عباس



6 النشر في عدد من مجموعات
الواتساب المتخصصة في نشر
مبادرات القطاع الثالث.

7 حملة نشر كبيرة وواسعة
في تطبيقات التواصل الاجتماعي.



8 إقامة احتفاء بمنجزات المسلسل
في ديوانية مشاهير بها أكثر
من 8 مشاهير تتجاوز مشاهدات
حساباتهم 3 مليون مشاهدة
وإقامة مسابقة لمتابعة القناة
اليوتيوية للمسلسل الكرتوني.



أرقام المبادرة

نشر 15 حلقة

مدة الحلقة 10 دقائق

أكثر من

3,000,000 مشاهدة

أكثر من 10,000 تعليق

في اليوتيوب

20200+ إعجاب

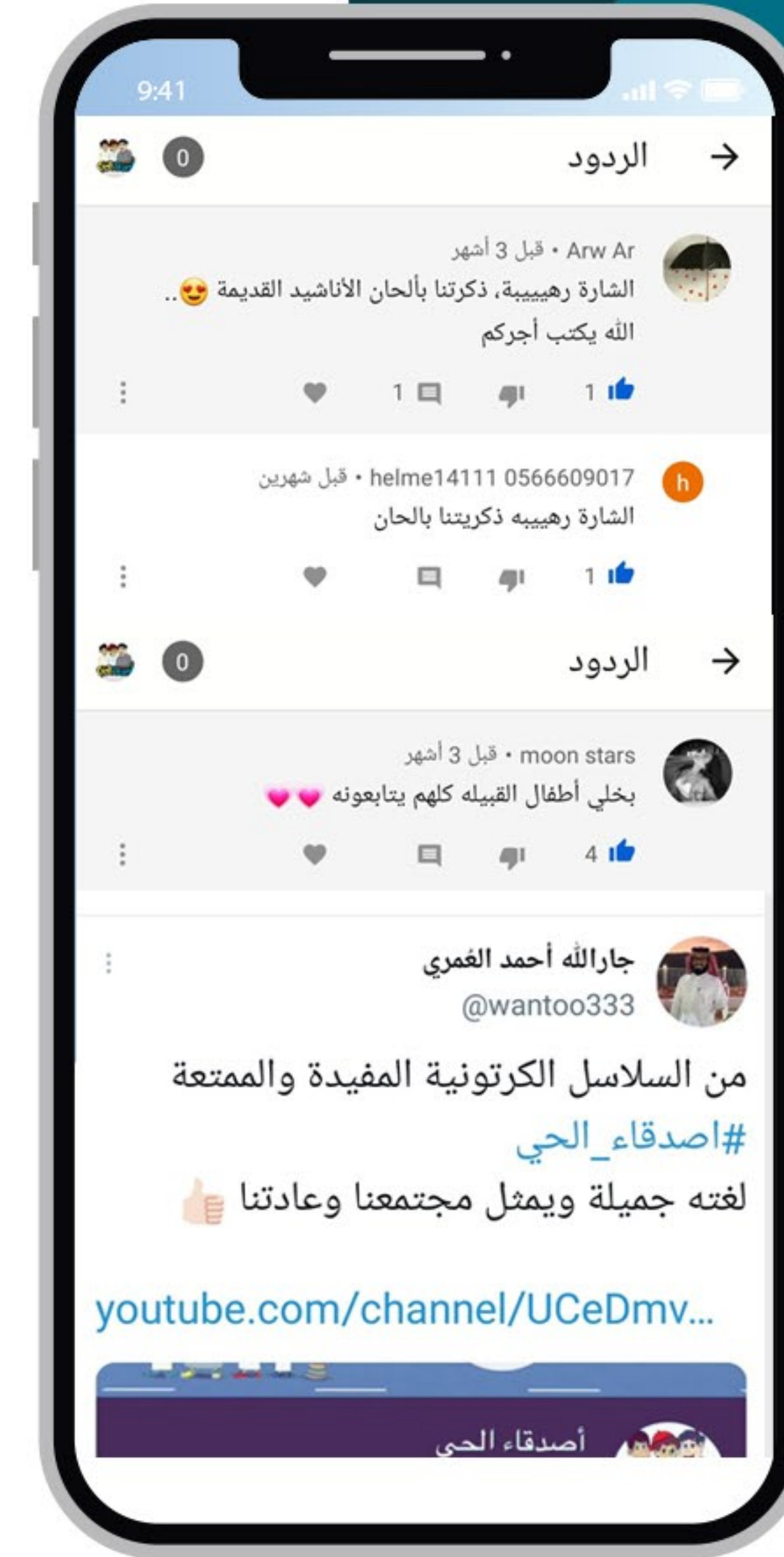
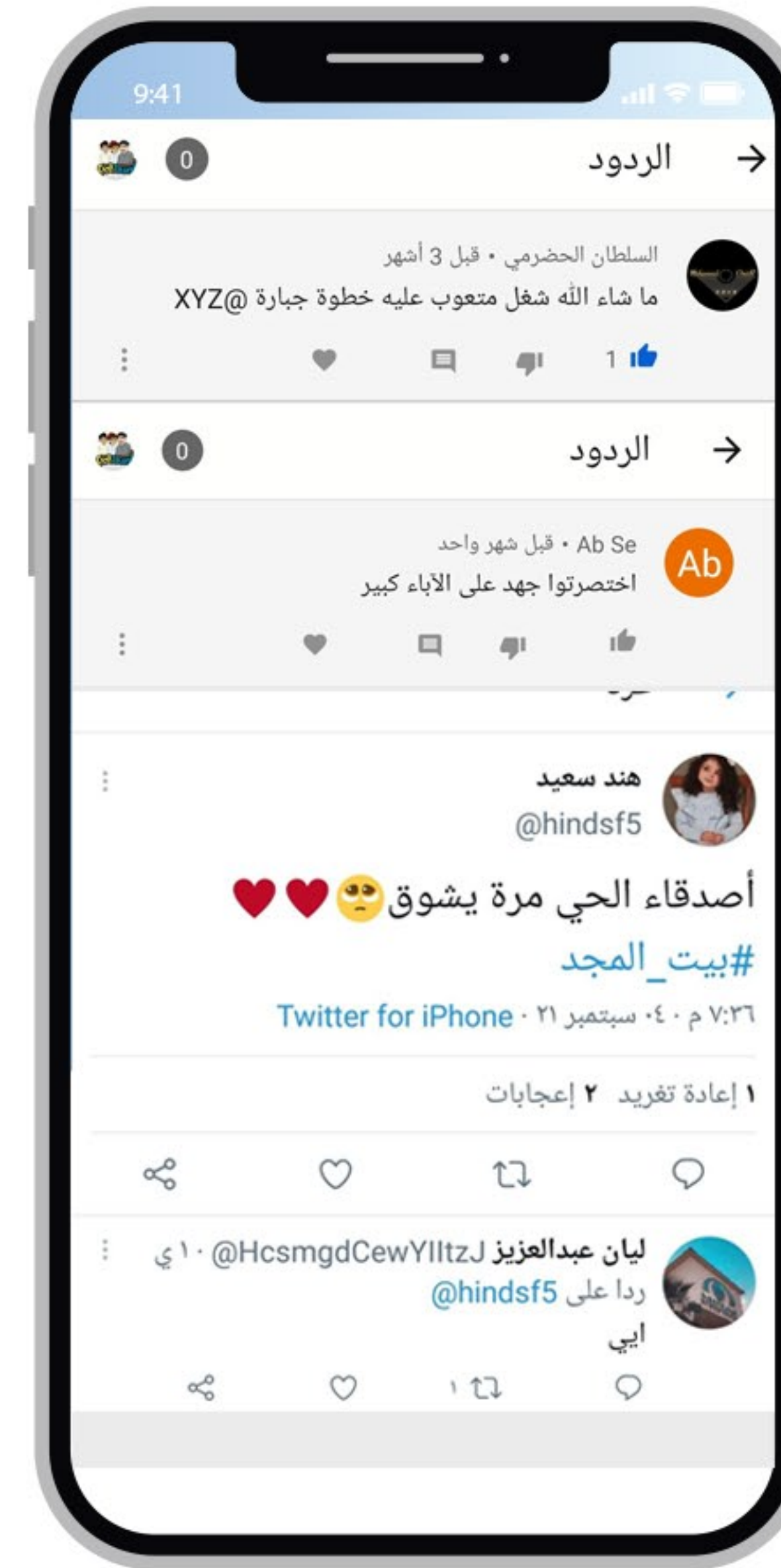
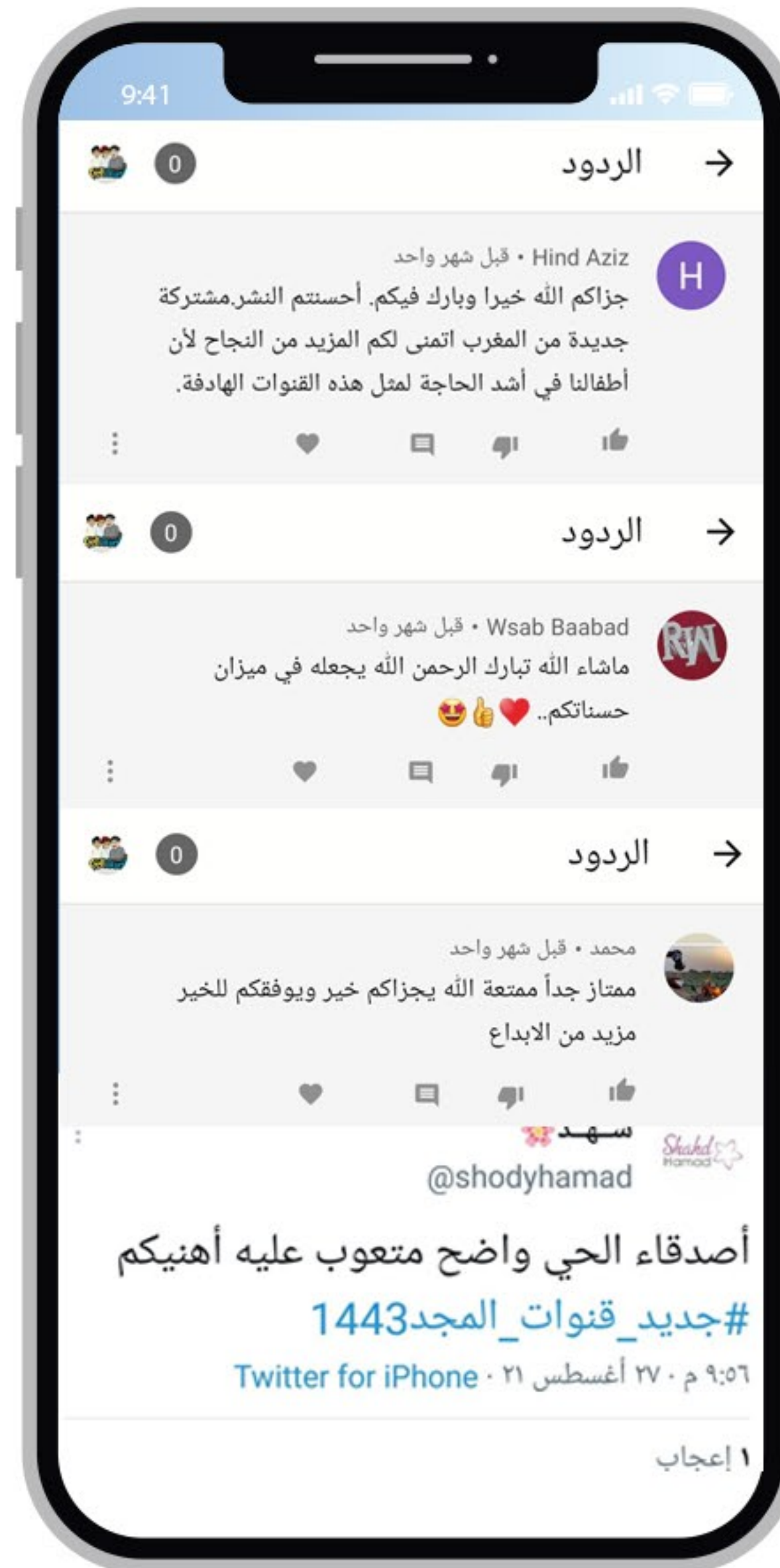
بالمقطع في اليوتيوب

+ 8000 اشتراك

في القناة

حتى تاريخ تدوين التقرير ومازالت في تصاعد

أصداء المتابعين



1

حلقات المسلسل



الحلقة الثالثة | النشيد



الحلقة الثانية | صيد السمك



الحلقة الأولى | دكان العم صالح



الحلقة الخامسة | العصفور



الحلقة الرابعة | الفطائر المحلاة



2

حلقات المسلسل



الحلقة الثامنة | دوري كرة القدم



الحلقة السابعة | المحفظة الضائعة



الحلقة السادسة | العميل السري



الحلقة العاشرة | رحلة التخييم



الحلقة التاسعة | سرقة المخطوط



3

حلقات المسلسل



الحلقة الثالثة عشر | قميص الصياد



الحلقة الثانية عشر | اختفاء موظف



الحلقة الحادية عشر | دراجة سعود



الحلقة الخامسة عشر | خريطة الكنز



الحلقة الرابعة عشر | المتسول الفامض



وما زال العمل جارٍ للأشهر القادمة لتسويقه:

العمل مع مجموعة من المدارس الأهلية لإيصال رسائل للطلاب وأولياء الأمور لحثهم على متابعة القناة.

التنسيق مع مجموعة من مرشدي الطلاب في المدارس الابتدائية لنشر القناة.

التنسيق مع مجموعة من الدور النسائية (للمرحلة الابتدائية ورياض الأطفال) لنشر المسلسل.

التنسيق مع ثلاث مراكز ترفيه وألعاب الأطفال لوضع يوم تسويقي للمسلسل عبر ركن.

التواصل مع بعض التطبيقات الترفيهية للطفل لإدراج المسلسل مثل تطبيق جيل.

العمل على توسيع البث فضائياً لعدد أكبر من القنوات.

التنسيق مع بعض المولات الكبرى كالعثيم والنخيل ونحوهما لوضع ركن لفعالية باسم أصدقاء الحي ليوم تفاعلي مع الأطفال وأسرهم عبر كراسات الرسم والمسابقات وشاشات العرض.



تقرير مشروع مسلسل



الرياض-الطريق الدائري الشرقي

0554552018

0112469736

لفاكس تحويلة 112

www.makarem.org.sa

info@makarem.org.sa

 @makarem_ksa